

# YO SOY EL MANUAL

Versión en español

udenio®

Eduardo Udenio y Cía. S.A.C.I.F.I.  
Buenos Aires – Argentina  
2011-04-29

# ÍNDICE

# ÍNDICE

# INTRODUCCIÓN

Estas son las pautas para la nueva campaña YO SOY de Nikon, lanzada en 2010 (2011 en Latinoamérica). Para asegurar un diseño profesional y uniforme a través de todos los medios, se presentan y explican los componentes de diseño y se muestran ejemplos de imagen y publicidad del producto, en todos los medios de comunicación.

## Nikon. At the heart of the image.

Nikon es una de las marcas de cámaras más fuerte en el mundo, con una reconocida tradición e impulsada por la pasión de innovar. Representa la más alta calidad y está fuertemente asociada con la fotografía profesional.

**Esta es la esencia de la marca, que fascina y atrae a millones de fotógrafos ambiciosos, avanzados y profesionales, y es la base de nuestro exitoso posicionamiento en el mercado de la fotografía réflex digital (D-SLR).**

Sin embargo, el segmento de las cámaras compactas (C-DSC) está adquiriendo más y más relevancia. Lamentablemente, no hemos desarrollado todo nuestro potencial en ese segmento del mercado, por lo cual necesitamos realmente mejorar nuestro rendimiento en el campo de las cámaras compactas.

Hasta ahora, la marca Nikon carece del reconocimiento y la relevancia de parte de los clientes de cámaras compactas.

**¡Ahora vamos a cambiar eso!  
Vamos a conquistar el corazón de esos clientes.**

Hemos desarrollado una nueva campaña de marca, con el decidido objetivo de ampliar la marca Nikon para hacerla más accesible y atractiva también a los clientes que comienzan con una cámara compacta. Sin abandonar nuestra herencia de marca, utilizaremos lo que la marca ya tiene para ofrecer, para al mismo tiempo abarcar todas las necesidades actuales y futuras de la tendencia de la imagen.

Hemos alcanzado una plataforma de marca, de manera que el posicionamiento de imagen profesional de Nikon permita a las personas captar y expresar la riqueza de la experiencia humana.

Cerca del corazón de nuestros clientes.

En lugar de estar simplemente hablando de nuestra marca o de nosotros mismos, nosotros hemos **cambiado la perspectiva**. Con el fin de parecer más accesibles, nosotros hablaremos desde el punto de vista de nuestros clientes. Nos involucraremos y potenciaremos con él, y adoptaremos todas sus diferentes formas de la imagen.

**Con nuestra campaña, damos a la gente una plataforma para mostrar lo que significa "estar en el corazón de la imagen".**

Nuestro mantra estratégico:

**Yo soy Nikon.**

**Yo soy en el corazón de la imagen.**

Yo soy la tradición.  
Yo soy la perfección.  
Yo soy profesional.  
Yo soy la innovación.

**Yo soy cercano al corazón de los clientes.**

Yo soy como todos los que aman las imágenes.  
Yo soy con todos los aspectos de la imagen.  
Yo soy un vínculo con el mundo.  
Yo soy una expresión de vida.

Nuestra plataforma creativa:

**Yo soy Nikon.**

**¿Quién es usted con Nikon?**

**YO SOY .....**

# IDEA CREATIVA

**Nuestra idea creativa:**

No tiene importancia como utilizo mi cámara –ya sea que yo soy un apasionado de tomar fotos de vacaciones o yo soy un tomador de instantáneas en una fiesta, si yo soy un aficionado a la fotografía, o me gano la vida como fotógrafo- Yo siempre digo algo acerca de mi mismo con mis fotos.

Con mi Nikon puedo captar mi personalidad y mis sueños en imágenes. Porque solo con mi Nikon soy quien soy realmente “en el centro de la imagen.”

Gracias a mi Nikon yo soy parte del mundo y puedo mostrar al mundo que estoy vivo.

**Y puedo demostrar quién soy yo –en el corazón de la imagen-.**

## EJEMPLO DE CAMPAÑA: Producto

YO SOY SEXY

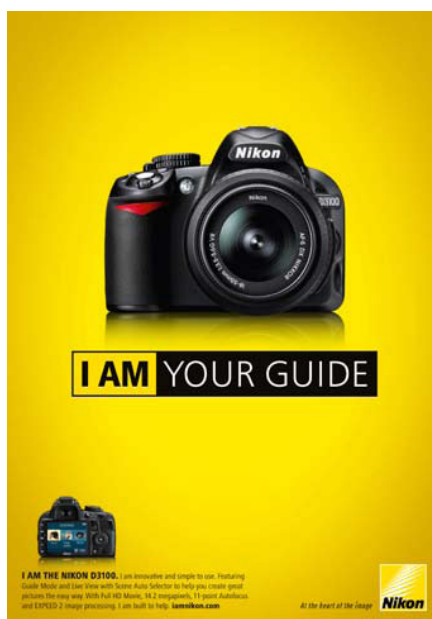
YO SOY TU GUÍA

YO SOY PASIÓN



A red Nikon Coolpix S3000 camera is centered on a red background. Below it, a yellow and black banner reads "I AM SEXY". At the bottom left, there is a small image of the camera and text: "I AM THE NIKON COOLPIX S3000. I am slim, stylish and available in several colors. With a wide angle NIKKOR zoom lens, vibration reduction and quick response for spontaneous snapshots. [www.nikon.com](http://www.nikon.com)". At the bottom right, it says "At the heart of the Image" and the Nikon logo.

YO SOY SEXY



A black Nikon D3100 DSLR camera is centered on a yellow background. Below it, a yellow and black banner reads "I AM YOUR GUIDE". At the bottom left, there is a small image of the camera and text: "I AM THE NIKON D3100. I am innovative and simple to use. Featuring Guide Mode and Live View with Scene Auto Selector to help you create great pictures for every day. Full HD Movie, 18.2 megapixels, 11 point autofocus and EXPEED 2 image processing. I am built to help. [www.nikon.com](http://www.nikon.com)". At the bottom right, it says "At the heart of the Image" and the Nikon logo.

YO SOY TU GUÍA



A black Nikon D7000 DSLR camera is centered on a black background. Below it, a yellow and black banner reads "I AM PASSION". At the bottom left, there is a small image of the camera and text: "I AM THE NIKON D7000. I am slim and fast. With a NIKKOR 100X zoom lens with wide angle, fast autofocus, shutter release and HD video with stereo recording. [www.nikon.com](http://www.nikon.com)". At the bottom right, it says "At the heart of the Image" and the Nikon logo.

YO SOY PASIÓN

# EJEMPLO DE CAMPAÑA: Imágenes

YO SOY DON JUAN

YO SOY UN MENSAJERO DE PAZ

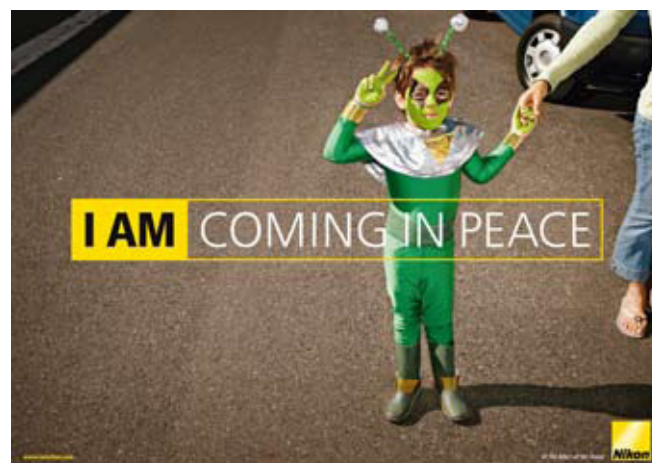
YO SOY UN TIBURÓN BLANCO

YO SOY NEIL ARMSTRONG

YO SOY MARCO POLO



YO SOY DON JUAN



YO SOY UN MENSAJERO DE PAZ



YO SOY NEIL ARMSTRONG



YO SOY UN TIBURÓN BLANCO



YO SOY MARCO POLO

# EJEMPLO DE CAMPAÑA: Combinación de productos con imágenes

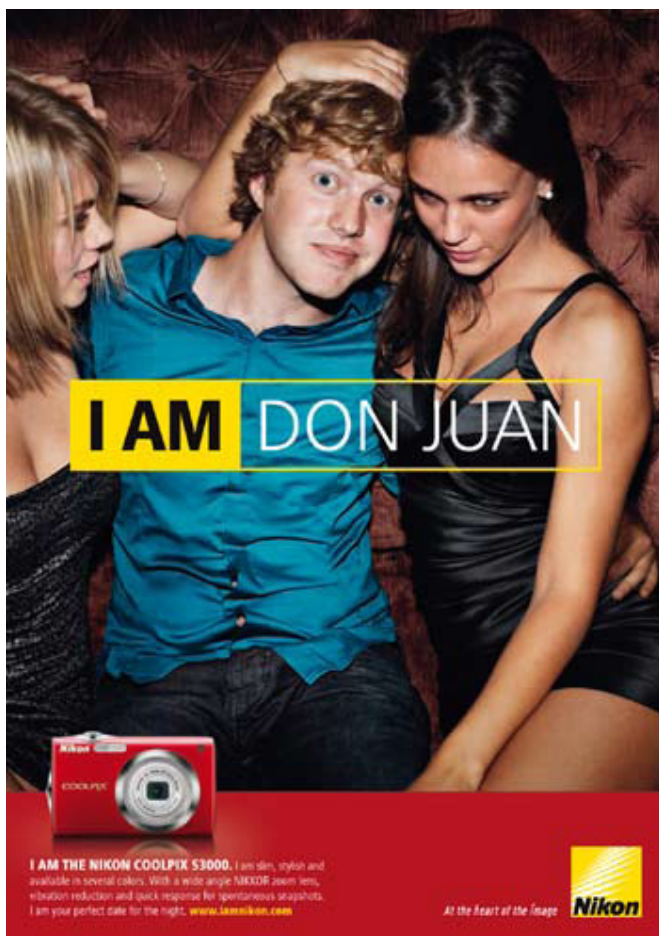
YO SOY DON JUAN

YO SOY UN MENSAJERO DE PAZ

YO SOY UN TIBURÓN BLANCO

YO SOY NEIL ARMSTRONG

YO SOY MARCO POLO



YO SOY DON JUAN



YO SOY UN MENSAJERO DE PAZ



YO SOY NEIL ARMSTRONG



YO SOY UN TIBURÓN BLANCO



YO SOY MARCO POLO



## EL ELEMENTO YO SOY

Dos componentes principales definen el elemento YO SOY: el "YO SOY" (fijo) y la descripción (variable).

La tipografía se centra siempre dentro del elemento caja (cuadrícula de 9/9 abajo). "YO SOY" siempre aparece en tipografía negra sobre fondo amarillo. La tipografía de la descripción debe ir en blanco o en negro, según el fondo utilizado.

## 1. TIPO DE LETRA

**Frutiger Next Ltd Heavy Cn (YO SOY).**  
Siempre en mayúscula/Tracking 20

Frutiger Next LT Light (descripción).  
Siempre en mayúsculas/Tracking 20

## 2. CAJA Y CONTORNO

El contorno de cuadro para DIN A4 tiene un espesor de 3 pt. El cuadro y el contorno son siempre de color amarillo (CMYK 0/10/100/0). El fondo del elemento descripción es transparente, pero puede ser más oscuro o más claro para mejorar la legibilidad. (Consulte la página 22.)

